

# IKT ASTEIA



**Urria / Octubre**

19 - 20 - 21 - 22 - 23

---

Informazio eta  
komunikazio  
teknologiaren astea -  
**Tolosaldea**

---

12.  
Edizioa

*Semana de las  
tecnologías de  
la información  
y comunicación  
en **Tolosaldea***

20  
20



[tolosaldeagaratzen.eus](http://tolosaldeagaratzen.eus)

lehi**b**erri



# IKT ASTEAK



# 20 20

## Informazio eta komunikazio teknologiaren astea - **Tolosaldea**



### PROGRAMA

**Todos los cursos son gratuitos, pero será necesario inscribirse:**

[lehiberri@tolosaldea.eus](mailto:lehiberri@tolosaldea.eus) | 943 65 45 01 (Ext. 2)

Las plazas son limitadas, y en las sesiones presenciales se garantizarán todas las medidas de seguridad.

	Urriak 19 / 19 de octubre	Urriak 20 / 20 de octubre	Urriak 21 / 21 de octubre	Urriak 22 / 22 de octubre	Urriak 23 / 23 de octubre
Goizak / Mañanas  <b>9.30 – 12.30</b>  <b>Online</b>	Zure web gunea errentagarria izatea nahi duzu? ¿Quieres que tu web sea rentable?	<i>Business Intelligence:</i> Datuen kudeaketa enpresan. <i>Business Intelligence:</i> Gestión de datos en la empresa.	Produktibitatea hobetu Covid19aren garaian. Mejora tu productividad en tiempos de la Covid19.	Zibersegurtasuna enpresan: Praktika egokiak eraso arriskua gutxitzeko. Ciberseguridad en la empresa: Buenas Prácticas para reducir el riesgo de incidentes.	Marketing Digital y cuadros de mando.
Eguerdiak / Mediodías  <b>14.00 – 16.00</b>  <b>Villabonako KZ Gunea</b>	Internet nire komertzio txikiaren eskura. Internet al servicio de mi pequeño negocio.				
Arratsaldeak / Tardes  <b>17.00 – 19.00</b>  <b>Lehiberri Zentroa</b>	Erreserba eta afoeren kudeaketa turismo sektorean. Gestión de reservas y aforo en el sector Turismo.	Sare sozialen erabilera eta Blogger nahiz preskriptoreekin hartu emana. Uso de las redes sociales y pautas para trabajar con bloggers y prescriptores digitales.	Marketing Digitala Covid19 garaian. Marketing Digital en época Covid19.	QR kodeak nire negozioan. Códigos QR en mi negocio.	



Urriak 19, astelehena

### Zure webgunea errentagarria izatea nahi duzu?

Ikusi ea zure webgunea negozioaren zerbitzura dagoen ala ez. Zer eta nola hobe dezaket? Negozio helburuak erreparatuko ditugu eta webgunearen diseinuarekin eta lortzen dituzun marketing akzioen emaitzekin kontrastatuko ditugu.

Urriak 20, asteartea

### Business Intelligence

Datuak, haien tratamendua eta bistaratzeko alderdi kritiko bihurtu dira enpresen ezagutzaren eremu guztietan. Gero eta tresna gehiago daude datuak modelatu, aztertu eta bistaratzeko, baina Microsoft nabarmentzen ari da Power BI doako analisi- eta bistaratzeko tresnarekin. Tailer honetan, Power BI zer den eta nola funtzionatzen duen erakutsiko da, benetako datu-ereduen erakustaldiaren bidez.

Urriak 21, asteazkena

### Produktibitatea Covid-19 garaian

Lan betebeharre aurre egiteko moduak, egoera aldakor eta ezezagun batean. Tresna digitalak produktibitatearen zerbitzura eta lantalde hibridoaren kudeaketa (bulego, etxea).

Urriak 22, osteguna

### Zibersegurtasuna: Praktika egokiak

Azken urteotan zibersegurtasun erasoak areagotu egin dira era guztietako enpresetan, txiki nahiz handi. Ohiko erasoak zeintzuk diren eta hauei aurre egiteko zer egin ikusiko dugu.

Urriak 23, ostirala

### Marketing Digitala eta Aginte panelak

Sortu zure lehen aginte panela marketing digitaleko datuekin (Google Analytics, Ads edo iragarkiak, sare sozialak, email marketing, YouTube, CRM, ...).

Lunes, 19 de octubre

### ¿Quieres que tu web sea rentable?

Descubre si realmente tu web está al servicio de tu negocio. ¿Qué y cómo puedo mejorar? Revisaremos los objetivos de negocio y los contrastaremos con el diseño de la web y con los resultados que obtienes gracias a las acciones de marketing que haces

Martes, 20 de octubre

### Business Intelligence

Los datos, su tratamiento y la visualización de los mismos se han convertido en un aspecto crítico en todos los ámbitos del conocimiento de las empresas. Existen cada vez más herramientas de modelado, análisis y visualización de datos, pero Microsoft está destacando con su herramienta gratuita de análisis y visualización Power BI. En este taller se mostrará qué es Power BI y cómo funciona a través de la demostración de modelos de datos reales.

Miércoles, 21 de octubre

### Productividad en tiempos de Covid-19

Cómo hacer frente a compromisos laborales en un entorno volátil e incierto donde las reglas del juego han cambiado. Herramientas digitales al servicio de la productividad y la gestión de equipos híbridos (oficina, casa).

Jueves, 22 de octubre

### Ciberseguridad: Buenas prácticas

En los últimos años los incidentes de ciberseguridad se han incrementado en todo tipo de empresas (grandes y pequeñas). Veremos cuales son los ataques más habituales y las recomendaciones para reducir el riesgo.

Viernes, 23 de octubre

### Marketing Digital y Cuadros de mando

Crea tu primer cuadro de mandos con los datos de tu estrategia de marketing digital (Google Analytics, Ads, redes sociales, email marketing, YouTube, CRM, ...).

Urriak 19-23

### Internet nere komertzio txikiaren eskura, nola?

Tailer praktikoa eta dinamikoa marketing plan bat komertzio txikien 2020ko errealitatera moldatzeko.

19-23 de octubre

### Internet al servicio de mi pequeño negocio, ¿cómo?

Internet al servicio de mi pequeño negocio, ¿cómo? Taller práctico y dinámico para adecuar un plan de marketing a la realidad del pequeño comercio en 2020.

Urriak 19, astelehena

### Erreserba eta aforoaren kudeaketa turismo sektorean

Zure negozioa dinamizatzeko gomendio eta adibideak, aforoa eta erreserben kudeaketa kontutan hartuz.

Lunes, 19 de octubre

### Gestión de reservas y aforo en el sector Turismo

Recomendaciones y ejemplos para seguir dinamizando tu negocio teniendo en cuenta el control de aforo y la gestión de reservas.

Urriak 20, asteartea

### Sare sozialen erabilera eta Blogger nahiz preskriptoreekin hartu emana

Sare sozialen erabilpen onak ekar diezazkiguen onurak ezagutuko ditugu eta iritzia sortzen duten preskriptore digitalekin lan egiteko modu ezberdinak ezagutuko ditugu.

Martes, 20 de octubre

### Uso de las redes sociales y pautas para trabajar con bloggers y prescriptores digitales

Daremos un repaso a los beneficios que nos puede aportar el buen uso de las redes sociales y conoceremos las maneras para interactuar con los prescriptores digitales que crean opinión.

Urriak 21, asteazkena

### Turismo sektorea: garai hauen kontutan izan beharreko gako digitalak

Covid-19ak sortu duen egoera honetan, turismo sektoreko negozio batek ze aldaketa egin beharko lituzke bere marketin digital planean?

Miércoles, 21 de octubre

### Sector Turismo: claves digitales a activar en esta época

Recomendaciones para adaptar el plan de marketing digital de un negocio del sector turismo a esta era Covid19.

Urriak 22, osteguna

### Zertarako erabil ditzaket QR kodeak nire negozioan

Tailer honetan QR kodeak zer diren, nola sortu eta erabili, eta negozioetako erabilpen adibideak ikasiko ditugu.

Jueves, 22 de octubre

### Para qué puedo utilizar los códigos QR en mi negocio

En este taller veremos qué son los códigos QR, casos de uso en negocios y cómo podemos crearlos y utilizarlos.



**Ikastaro guztiak doakoak izango dira, baina izena ematea beharrezkoa da:**

[lehiberri@tolosaldea.eus](mailto:lehiberri@tolosaldea.eus)  
943 65 45 01 (Luz. 2)

Lekuak mugatuak dira, eta saio presentzialetan segurtasun neurri guztiak bermatuko dira.



**Lehiberri Zentroa**  
Apataerreaka Industrigunea,  
Apatta kalea 1  
20400 Tolosa (Gipuzkoa)

943 65 45 01  
[lehiberri@tolosaldea.eus](mailto:lehiberri@tolosaldea.eus)



**Villabonako KZ Gunea**  
Larrea kalea, 8  
20150 Villabona (Gipuzkoa)

943 02 36 85  
[tutor.villabona@kzguna.net](mailto:tutor.villabona@kzguna.net)

